

02-04

**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
Школа №128 городского округа город Уфа Республики Башкортостан**

«РАССМОТРЕНО»

Методическим
объединением учителей

Руководитель ШМО
_____Анисимова А.Ф.

(Протокол № 1
от «23»августа 2021 г.)

«СОГЛАСОВАНО»

Методическим советом
Председатель МС

_____Фомина Л.Н.

(Протокол № 1 от
«24»августа 2021г.)

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор _____Ю.В. Малышева

Приказ №347 от 25.08.2021г.

Рабочая программа

учебного предмета: ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ
уровень общего образования: среднее общее образование
срок реализации: 1 год
авторы учебников: Толкачёва С.В.

СОСТАВИТЕЛЬ/РАЗРАБОТЧИК:

Анисимова А.Ф.,
учитель истории и обществознания,
первой категории

г. Уфа-2021 г.

I. Планируемые результаты изучения предмета:

Изучение курса «Финансовая грамотность» в 11 классе должно обеспечить: изучение теоретических основ научно-исследовательской деятельности;

- овладение приемами работы с неструктурированной информацией (сбор и обработка, анализ, интерпретация и оценка достоверности, аннотирование, реферирование, компиляция) и простыми формами анализа данных;
- обучение целеполаганию, планированию и контролю;
- формирование потребности к целенаправленному самообразованию;
- углубление, расширение и систематизация знаний в выбранной области научного знания или вида деятельности;
- совершенствование имеющегося и приобретение нового опыта познавательной деятельности, профессионального самоопределения обучающихся.
- формирование навыков презентации результатов собственной деятельности;
- обучение методам творческого решения проектных задач;
- формирование умений представления отчётности в вариативных формах;
- отработать навыки публичного выступления, защиты своей работы перед аудиторией;
- создание дополнительных условий для успешной социализации и ориентации в мире профессий.

Личностные, предметные и метапредметные результаты:

Предметные результаты изучения предметной области "Общественные науки" должны отражать:

Предметные результаты:

- понимания и грамотного применения финансовых терминов;
- сравнительного анализа и оценки вариантов взаимодействия личности с государством, кредитными и страховыми организациями, Пенсионным фондом РФ, налоговыми органами, потенциальными инвесторами;
- изучения технологий предоставления финансовых услуг в цифровом мире и способов их применения;
- разработки бизнес-плана по созданию собственного бизнеса в форме стартапа и его защиты.

Метапредметные результаты изучения курса «Финансовая грамотность» выпускниками средней школы проявляются в :

- организовывать процесс управления личными финансами с помощью цифровых технологий;
- расставлять свои финансовые цели в соответствии с возможностями и приоритетами;
- оценивать варианты инвестирования и выбирать приемлемый;
- диагностировать действия организации как финансовой пирамиды;

- представлять образ идеального заёмщика для банка;
- взаимодействовать с государством путём создания личных кабинетов на сайтах, предоставляющих государственные услуги;
- формулировать идею стартапа, понимать возможности финансирования (в зависимости от конкретных условий). метапредметные результаты состоят в формировании и практическом использовании аналитического подхода к работе с финансовой информацией.

Познавательные:

- освоение способов принятия финансовых решений в изменяющихся условиях;
- организация сбора, обработки, анализа информации в цифровом мире;
- овладение методами сравнения, обобщения, классификации, формулирования выводов, исходя из конкретной финансовой ситуации;
- установление причинно-следственных связей, логической цепи рассуждений, доказательств при обосновании выбора варианта действий;
- формулирование гипотезы и её обоснование по дискутируемой теме.

Регулятивные:

- постановка цели действий в условиях решения конкретной финансовой проблемы;
- прогнозирование рисков использования цифровых денег, изменения их стоимости, функций, видов;
- оценка преимущества применения цифровых технологий при достижении финансовых целей;
- контроль результатов использования, выбранного способа достижения финансовых целей;
- корректировка процесса достижения финансовой цели с учётом влияния различных факторов;
- оценка результатов реализации принятого финансового решения.

Коммуникативные:

- инициирование сотрудничества в поиске и сборе финансовой информации;
- планирование, определение функций и способов взаимодействия обучающихся в игровой форме при обсуждении возможностей для успешного решения финансовых вопросов;
- выявление проблем развития финансового сектора в цифровом мире;
- выявление черт сходства и различия, преимуществ и угроз в конкретных финансовых ситуациях;
- участие в «Дебат-клубе» по финансовым вопросам, аргумента-

ция своей точки зрения, уважительное отношение к позиции оппонентов;

- представление результатов анализа определённой финансовой проблемы в форме доклада, сообщения с использованием возможностей ИКТ.

Личностными результатами выпускников средней школы, формируемыми при изучении содержания курса «Финансовая грамотность», являются:

- осознания себя как участника финансовых ситуаций, требующих принятия ответственных решений;

- личной оценки действий субъектов финансовых отношений;

- овладения навыками анализа финансовых отношений на основе их моделирования в виде игровых ситуаций;

- готовности пользоваться своими правами в финансовой сфере;

- готовности использовать возможности, существующие в цифровом мире, для принятия финансовых решений.

II. Содержание курса:

11 класс

Раздел 1. Введение (1 час).

Понятие «финансовая грамотность». Цели, задачи финансовой грамотности в современном мире.

Раздел 2. Личность в мире будущего (4 часа).

Скорость жизни в цифровом мире. Возможные сценарии жизни. Человеческий капитал. Инвестирование в себя. Роботизация.

Искусственный интеллект. Компетенции будущего. Hard skills и Soft skills.

Раздел 3. Деньги в цифровом мире (8 часов).

Деньги. Природа цифровых денег. Стоимость денег во времени. Инфляция и дефляция. Волатильность. Банковские карты. Мобильный и интернет-банк. Электронные деньги и кошельки. Телефонное мошенничество. Скимминг. Фишинг. Снифферинг.

Раздел 4. Моделирование личных финансов (5 часов).

Потребности и желания. Пирамида Маслоу. Первичные и вторичные потребности. Влияние рекламы. Финансовая цель. Активы и пассивы. Страхование рисков. Осознанные расходы. Источники дохода. Правила составления финансового плана. Финансовая «подушка безопасности».

Раздел 5. Инструменты сбережения и инвестирования (3 часа).

Маховик сбережений. Активный и пассивный доход. Вклад в банке (депозит). Простые и сложные проценты. Накопительный счёт. Гарантии государства. Система страхования вкладов. Инвестирование. Финансовые активы. Облигации. Акции. Государственные и корпоративные облигации. Производные финансовые инструменты. Опционы. Фьючерсы. Квалифицированный инвестор. Брокер. Индивидуальный инвестиционный счёт. Стратегия инвестирования. Доходность. Рыночные риски. Диверсификация инвестиционного портфеля. Принципы финансовых пирамид в цифровом мире.

Раздел 6. Инструменты кредитования и заимствования (4 часа).

Кредит. Кредитные карты. Карты рассрочки. Автокредитование. Ипотека. Коммерческий банк. Микрофинансовые организации. Идеальный заёмщик. Кредитная история. Кредитный договор. Способы погашения кредита. Банкротство физических лиц.

Раздел 7. Сотрудничество с государством (3 часа).

Коммуникация в цифровом мире. Идентификация. Паспорт гражданина. Персональные данные. Традиционная и биометрическая защита. Единая система идентификации и аутентификации. Связь гражданина с государством. Налоговая система. Налог на имущество. Кадастровая стоимость. Налог на доходы физических лиц. Транспортный налог. Социальная поддержка. Социальные услуги и льготы. Активный и пенсионный возраст. Пенсионная система. Страховая и накопительная части пенсии. Новая пенсионная формула.

Раздел 8. Создайте свой стартап (4 часа).

Стартап. Идеи для стартапа. Команда для стартапа. Бизнес-план. Бизнес-идея. Маркетинговая стратегия. Финансовый план. Особенности реализации идей. Принятие решений в ситуации неопределённости.

Раздел 9. Заключение (1 час).

Итоговое повторение курса «Финансовая грамотность».

III. Тематическое планирование:

11 класс

№ п/п	Название темы, раздела.	Количество часов
1	Раздел 1. Раздел 1. Введение.	1
2	Раздел 2. Личность в мире будущего.	4
3	Раздел 3. Деньги в цифровом мире.	8
4	Раздел 4. Моделирование личных финансов.	5
5	Раздел 5. Инструменты сбережения и инвестирования.	3
6	Раздел 6. Инструменты кредитования и заимствования.	4
7	Раздел 7. Сотрудничество с государством.	3

8	Раздел 8.Создайте свой стартап.	4
9	Раздел 9. Заключение	1
10	Итого	33